

Le cheval *c'est trop génial*

« Le cheval c'est trop génial » devient une série TV qui sera tournée en Provence aux vacances de Pâques et qui passera sur Gulli d'août à octobre. Parallèlement, la publicité FFE passera sur toutes les chaînes, de la mi-août à la Journée du Cheval qui aura lieu le dimanche 22 septembre.

SÉRIE

A mi-chemin entre documentaire et fiction, la série a fait l'objet d'un casting qui a eu un très grand succès.

Près de 1 000 jeunes de 12 à 14 ans titulaires du Galop® 5 minimum ont postulé pour aller faire 10 jours de stage en Provence. 20 ont été sélectionnés par la production pour venir passer le casting.

MOTIVÉS

Les 20 jeunes qui sont venus au casting ont montré une passion très forte pour leur sport. Militants, ils ont expliqué qu'ils voulaient montrer aux autres enfants que le cheval c'est formidable. Les 10 garçons ont tous fait part de leur intention de contribuer à défendre l'idée que l'équitation est un sport pour les garçons.

SUJET

3 garçons et 3 filles ont été sélectionnés. Ils vont apprendre à se connaître et découvrir leur aventure au jourlejour guidés par une animatrice, Adeline Blondiau, et par un moniteur d'équitation.

Ils devront relever un grand défi équestre qui leur paraissait impossible en arrivant. Au fil des jours et des épisodes, ils vont



multiplier les découvertes équestres et culturelles.

ANIMATRICE

Adeline Blondiau est l'héroïne de la série « Sous le soleil » diffusée sur TF1. Mère de famille, elle a un enfant qui a l'âge des personnages de la série. Cavalière, elle pratique la voltige. Son image positive et rassurante de maman l'a fait choisir pour animer la série.

PROVENCE

Le choix de la Provence a été guidé par la date de tournages, fin avril, en raison des prévisions météo plus clémentes dans le midi à cette époque.

De plus, la proximité de la Camargue offre une occasion de randonnée toute trouvée.

DIFFUSION

La série sera diffusée sur Gulli pendant 10 semaines. Chaque semaine, elle passera du lundi au vendredi dans

un format 5 minutes, à deux reprises chaque jour, le midi et le soir. Le dimanche, l'ensemble des épisodes de la semaine repassera dans un format de 26 minutes. Plus on avancera dans les semaines, plus l'issue de l'aventure sera attendue. Gulli est la chaîne leader sur le public des 4-14 ans, âge où l'on débute usuellement l'équitation.

PARRAINAGE

La série est parrainée par la FFE. Ce qu'on appelle un billboard passera avant et après chaque épisode pour dire « Le Cheval c'est trop génial vous est présenté par la Fédération Française d'Equitation. »

De plus, toutes les annonces promotionnelles de la série sur la chaîne comporteront la référence au parrainage. Le but est d'associer dans les esprits le message : Fédération Française d'Equitation avec Le Cheval c'est trop génial et le site internet.

SITE INTERNET

Un site internet dédié à l'émission va être mis en place pour que tous les jeunes qui se seront intéressés à l'émission puissent en savoir plus sur les personnages et sur l'équitation, notamment trouver un club près de chez eux et savoir comment ça se passe quand on monte à cheval.

PUBLICITÉ TV

Les deux tiers de l'enveloppe budgétaire habituelle, qui résulte en partie de la contribution spéciale des clubs votée lors de la dernière AG, sera consacrée à de l'achat d'espace publicitaire TV classique avec la reprise du clip de 15 secondes de 2012. Cela permettra de toucher ceux qui ne regardent pas Gulli.

– Danielle Lambert

JOURNÉE DU CHEVAL

La Journée du Cheval est programmée le dimanche 22 septembre 2013.

Prévoyez d'ores et déjà votre date pour accueillir chez vous les jeunes sensibilisés par la série et par la campagne TV.